



INNOVAR RESPONSABLEMENTE

Marcelo Saparrat es Director de Tecnología de TecnoAp SA, una empresa de tecnología de Automatización de Procesos & IT Empresarial. Al referirse a las industrias del sector, es claro que deben “generar productos o soluciones robustas y confiables en producción, y al mismo tiempo, generar verdadero valor de negocio”.

¿Qué es TecnoAp?

Somos una empresa especializada en maximizar la eficiencia operativa de los procesos productivos de nuestros clientes. Lo hacemos a través de una visión holística de las problemáticas de negocio, con una mirada interdisciplinaria que conjuga la ingeniería industrial, la ingeniería en sistemas, la ciencia de datos y una gran dosis de innovación.

La empresa se crea en el año 1993, en un contexto muy diferente al actual. ¿Cómo lograron, no sólo permanecer frente a todos los cambios, sino crecer y posicionarse?

La flexibilidad y la adaptación a los cambios, el aprendizaje continuo que genera el desarrollo de nuevas capacidades, y la construcción de nuevos diferenciadores basados en esas capacidades, fueron la clave de estos 25 años de historia.

TecnoAp logró expandir sus actividades en nuevos mercados diversificando el negocio y posicionándose globalmente. ¿De qué forma pudieron concretar este éxito?

El desarrollo de capacidades fruto de la decisión de asumir continuamente desafíos, nos fue posicionando como una compañía innovadora y confiable. Esto nos abrió nuevas oportunidades a nivel global, que fueron aprovechadas por la decisión de expatriarse, difícil para una Pyme, que requiere generalmente del compromiso personal de los socios y directores.

Su empresa forma parte del Polo IT La Plata, ¿qué le aporta pertenecer a este núcleo que agrupa Pymes vinculadas a la tecnología?

Estamos convencidos que la construcción de vínculos con empresas colegas, instituciones del estado y otros sectores de la sociedad, es fundamental para desarrollar el sector; desarrollo del cual todos nos vemos beneficiados. Por otro lado, hemos encontrado en la actual gestión, con Pablo Baldomá Jones a la cabeza, un ámbito sumamente propicio donde participar, aportar y recibir.

Parte del grupo humano que se desempeña en esta empresa está conformado por estudiantes avanzados y graduados de la Facultad de Informática de la UNLP. ¿A qué se debe esta elección?

Conozco a la Facultad de Informática de la UNLP, a sus profesores y directivos, desde hace muchos años, y sé de su profesionalismo, dedicación y rigurosidad académica, lo que se traduce en recursos muy bien formados. Además, por nuestro giro de negocio, la nueva carrera de Ingeniería en Computación nos aporta un perfil de profesional muy compatible con nuestras necesidades.

La idea central de este número de Bit&Byte es que en Informática la industria debe ser capaz de transformar ideas en productos o servicios. ¿Qué opina al respecto?

Comparto esa definición en su totalidad. Creo firmemente que las empresas del sector nos tenemos que ir transformando para cada vez más vender por valor y no por horas hombre. Esto requiere de procesos de innovación responsable, como lo definimos en TecnoAp, que es aquella innovación capaz de generar productos o soluciones robustas y confiables en producción, y al mismo tiempo, generar verdadero valor de negocio. Es decir, buenos retornos de inversión. Eso sólo es posible cuando se desarrolla conocimiento y se embebe en los productos y soluciones ♦